

PENGARUH PROMOSI DAN AKREDITASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BARU

Abu Bakar¹, Dicky Jhon Anderson Butarbutar², Asni Hasanudin³, Nurul Mukhlisah⁴,
Devi Sakiana⁵

Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri
Bone¹

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ciputra Makassar²

Universitas Indonesia Timur Fakultas Kesehatan Masyarakat Program Studi D3 Analisis
Kesehatan³

Teknik Pertanian, Universitas Indonesia Timur⁴

Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah Institut Pesatren Kh. Abdul
Chalim Pacet, Mojokerto⁵

Email: abubakar@iain-bone.ac.id, anderson.butarbutar@ciputra.ac.id,
asni.hasanudin@uit.ac.id, nurulumkhlisah@rocketmail.com, devisakianah@gmail.com

Received: 01-09-2022

Revised: 15-09-2022

Accepted: 06-10-2022

Abstract

In order to face competition and maintain the existence of universities, it is necessary to have a good marketing strategy. In attracting new students, several important factors are influenced, including promotion and good college accreditation. This study aims to analyze the effect of promotion and accreditation either partially or jointly. The independent variables in this study were promotion (X1) and accreditation (X2), while the interest of new students (Y) became the dependent variable or was measured in this study. The method used is a quantitative method and a survey approach, the data used are primary data, the method of obtaining data is by distributing questionnaires to respondents and the instrument used is using a Likert scale 1-5 which has been tested for validity and reliability tests. Data processing and analysis in this study used SPSS 24. The results showed that partially promotion had a significant effect on new student interest, while accreditation also had the same impact, while simultaneously promotion and accreditation had a significant effect.

Keywords: Promotion, Accreditation, Interest of new students.

Abstrak

Guna menghadapi persaingan dan mempertahankan eksistensi perguruan tinggi perlu memiliki strategi pemasaran yang baik. Dalam menarik minat mahasiswa baru dipengaruhi beberapa faktor-faktor penting yang diantaranya adalah promosi dan akreditasi perguruan tinggi yang baik. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh dari promosi dan akreditasi baik secara parsial maupun secara bersama - sama. Variabel bebas pada penelitian ini adalah promosi (X₁) dan akreditasi (X₂) sedangkan minat mahasiswa baru (Y) menjadi variabel terikat atau yang diukur dalam penelitian ini. Metode yang digunakan merupakan metode kuantitatif dan pendekatan survey, data yang digunakan merupakan data primer, cara mendapatkan data dengan membagikan kuesioner kepada responden dan instrument yang digunakan menggunakan skala likert 1-5 yang telah dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas. Pengolahan dan analisis data pada penelitian ini menggunakan SPSS 24. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial promosi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa baru, sedangkan akreditasi juga memiliki

dampak yang sama, sedangkan secara simultan promosi dan akreditasi memiliki pengaruh yang signifikan.

Kata Kunci: Promosi, Akreditasi, Minat mahasiswa baru.

PENDAHULUAN

Di zaman era modern ini banyak berbagai macam Perguruan Tinggi yang mampu bersaing meningkatkan kualitas untuk menarik minat calon mahasiswa dengan cara melalui strategi promosi. Promosi adalah suatu usaha mensosialisasikan produk untuk menarik calon konsumen dengan cara memberikan demo tentang kualitas produk.¹ Begitupun dalam dunia pendidikan banyak strategi promosi yang dilakukan dengan cara melalui penyebaran brosur, sosial media, banner, dan reklame.² Selain pengaruh dari promosi untuk meningkatkan minat calon mahasiswa baru, akreditasi juga berperan dalam menarik minat calon mahasiswa untuk memilih masuk ke perguruan tinggi

Selain promosi, akreditasi merupakan salah satu untuk menarik minat peserta didik baru. Sebab akreditasi merupakan bentuk penjaminan mutu pelayanan-pelayanan yang ada dalam sebuah lembaga. Akreditasi merupakan sistem penjaminan mutu eksternal sebagai bagian dari sistem penjaminan mutu pendidikan tinggi. Akreditasi menjadi penting bagi perguruan tinggi swasta karena dengan adanya status akreditasi akan berimbas pada perolehan jumlah mahasiswa dan komposisi dosen pada perguruan tinggi swasta.³ Akreditasi juga merupakan salah satu bentuk sistem jaminan mutu eksternal yaitu suatu proses yang digunakan lembaga yang berwenang dalam memberikan pengakuan formal bahwa suatu institusi mempunyai kemampuan untuk melakukan kegiatan tertentu.⁴ Dalam Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi perlu menetapkan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan tentang Akreditasi Studi dan Perguruan Tinggi.⁵

Loudon mendefinisikan minat sebagai hasil suatu pemikiran seorang dimana setelah melihat tentang spesifikasi suatu produk atau jasa, dan memiliki keinginan untuk mencoba untuk dapat memenuhi suatu kebutuhan, di dalam hal ini konsumen benar-benar memilih, menimbang dan menilai apakah suatu produk atau jasa tersebut benar-benar mampu memenuhi ekspektasi pelanggan, maka konsumen timbul suatu minat untuk mencoba produk atau jasa tersebut.⁶

Berdasarkan uraian diatas penelitian ini akan menganalisis hubungan antara variabel promosi terhadap minat mahasiswa baru, selanjutnya menganalisis pengaruh variabel akreditasi terhadap minat mahasiswa baru dan yang terakhir akan mencari variabel mana yang berpengaruh

¹ Umin Kango et al., "The Effect of Service Quality, Facilities and Promotion on the Interest of New Students," *Nidhomul Haq: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2019.

² Zahrotul Azkiyah, Ari Kartiko, and Muhammad Mujtaba Mitra Zuana, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik Dan Promosi Terhadap Minat Siswa Baru Di Madrasah," *Nidhomul Haq: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 5, no. 2 (2020): 290–303, <https://doi.org/10.31538/ndh.v5i2.538>.

³ A. Fidhdjar Ariestanto TNK3) Triyono1), Dasmadi2), "Pengaruh Promosi, Biaya, Fasilitas, Akreditasi, Dan Lokasi Universitas Boyolali Terhadap Minat Calon Mahasiswa Baru," *Ekobis: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi* Vol. 9, no. No. 2 (2021): Hal. 220-229, <https://www.ejournal.uby.ac.id/>.

⁴ Ari Kartiko, *Manajemen Mutu Pendidikan*, ed. Agustina Vita (Yogyakarta: Pustaka Bening, 2019).

⁵ Kementrian Hukum dan HAM, "UU RI No. 12/2012 Tentang Pendidikan Tinggi," *Undang Undang*, 2012, 18.

⁶ A. J. Loudon, D. L., & Della Bitta, (1993). *Consumer Behaviour: Concepts and Applications*, 4th ed. (New York ; London: New York: McGraw-Hill, 1993), [https://www.scirp.org/\(S\(i43dyn45teexjx455qlt3d2q\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=2533554](https://www.scirp.org/(S(i43dyn45teexjx455qlt3d2q))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=2533554)

signifikan antara promosi dan akreditasi terhadap minat mahasiswa baru, yang dapat dijadikan rekomendasi atau pertimbangan untuk perguruan tinggi tersebut dalam membuat kebijakan promosi. Sedangkan jawaban sementara atau hipotesis dari penelitian ini adalah sebagai berikut;

1. Promosi dan Akreditasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat calon mahasiswa baru di Institut K.H. Abdul Chalim Pacet Mojokerto.
2. Promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat calon mahasiswa baru di Institut K.H. Abdul Chalim Pacet Mojokerto.
3. Akreditasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat calon mahasiswa baru di Institut K.H. Abdul Chalim Pacet Mojokerto

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan memiliki tujuan untuk menguji hipotesis antar variabel yang dihipotesis serta menjelaskan pengaruh secara kausal antar variabel-variabel yang melalui pengujian terhadap hipotesis.⁷ Tujuan pengujian hipotesis ialah menentukan probabilitas bahwa hipotesis didukung oleh fakta atau data empiris, lokasi penelitian ini dilakukan di Institut Pesantren Kh. Abdul Chalim Pacet.

Penelitian ini, menggunakan metode survey menggunakan kuesioner (angket).⁸ Angket atau koesioner adalah suatu cara/teknik untuk memahami mahasiswa dengan mengadakan komunikasi tertulis berupa pernyataan yang harus dijawab dan diisi oleh para responden.⁹ Data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan data primer, data primer merupakan data yang didapatkan langsung dari responden dengan menggunakan kuesioner yang setiap instrument nya diukur menggunakan skala likert

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa baru Institut Pesantren Kh. Abdul Chalim, selanjutnya populasi terpilih akan menjadi sampel. Metode pemilihan sampel menggunakan probability sampling dengan Pendekatan random sampling, yang bermakna keseluruhan populasi memiliki kesempatan untuk menjadi sampel, dengan menggunakan rumus slovin sebagai berikut :¹⁰
$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan uji validitas menggunakan pearson product moment dengan membandingkan rhitung dan rtabel. selanjutnya melakukan uji reliabilitas yaitu dengan melihat nilai Cronbachalpha lebih besar 0,6 maka dapat dinyatakan

⁷ Reka Rahayu and Ratnawati Susanto, "Pengaruh Kepemimpinan Guru Dan Keterampilan Manajemen Kelas Terhadap Perilaku Belajar Siswa Kelas Iv," *JURNAL PENDIDIKAN DASAR PERKHASA: Jurnal Penelitian Pendidikan Dasar* 4, no. 2 (2018): 220–29, <https://doi.org/10.31932/jpdp.v4i2.178>.

⁸ Soim Rohmantunisa, Usman Wahyudi, and Dona Sandy Yudasmara, "Survei Minat Siswa Dalam Mengikuti Kegiatan Ekstrakurikuler Bolabasket Pada Peserta Sekolah Menengah Pertama," *Sport Science and Health* 2, no. 2 (2020): 119–29, <http://journal2.um.ac.id/index.php/jfik/article/view/11266/5286>.

⁹ prof. dr. sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2017), <https://www.pdfdrive.com/prof-dr-sugiyono-metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-rd-intro-e56379944.html>.

¹⁰ Jackson R.S. Weenas, "Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta," *Jackson R.S. Weenas - KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRING BED COMFORTA* 1, no. 4 (2013): 607–18, <https://doi.org/2303-1174>.

reliabel atau handal.¹¹ Selain uji validitas dan reliabilitas dilakukan uji asumsi klasik yang meliputi atas uji normalitas, uji linieritas, uji multikolinieritas, uji heterokedstisitas selanjutnya untuk menguji hipotesis digunakan uji regresi linier berganda, dengan formula persamaan regresi sebagai berikut : $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_nX_n + e$.¹² Pengolahan data statistik menggunakan SPSS 22.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Berdasarkan hasil penelitian di dapatkan data karakteristik responden berdasarkan usia pada tabel 1 berikut.

Tabel 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Umur	Frequency	Percent
16-18	37	74%
19-21	8	16%
22-24	5	10%
Jumlah	50	100%

Sumber: Data primer responden.

Berdasarkan tabel 1 menjelaskan bahwa usia 16-18 tahun memiliki frekuensi sebesar 37 responden atau sebanyak 74 persen, untuk usia 19-21 berjumlah 8 responden atau 16 persen dan usia 22-24 hanya 5 responden atau 10 persen dari total keseluruhan responden dalam penelitian ini.

Hasil uji validitas untuk keseluruhan variabel pada penelitian ini dinyatakan valid, dikarenakan keseluruhan item pernyataan pada setiap variabel lebih besar dari r tabel 0.361. sedangkan hasil dari uji reliabilitas didapatkan fakta bahwa nilai total setiap variabel lebih besar dari cronbachalpha 0.6.

Hasil Analisis uji asumsi klasik adalah sebagai berikut :

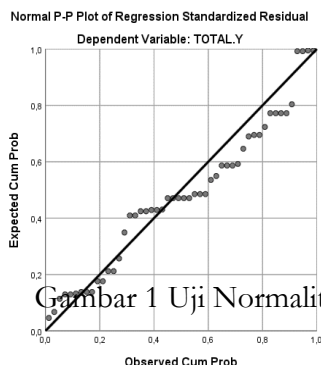
a. Uji Normalitas

Berdasarkan hasil pengolahan data didapatkan hasil bahwa data pada penelitian ini telah berdistribusi secara normal, yang bermakna bahwa data ini dapat digunakan dalam penelitian. Gambar kurva p-plot pada penelitian ini menunjukkan bahwa titik-titik pada kurva mengikuti garis diagonal, yang bermakna bahwa data tersebut telah berdistribusi normal. Dasar tersebut dapat dilihat pada gambar 1.

¹¹ Raden Roro Yayuk Srirahayu and Indyah Sulistyio Arty, "Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Asesmen Kinerja Literasi Sains Pelajaran Fisika Berbasis STEM," *Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan* 22, no. 2 (2018): 168–81, <https://doi.org/10.21831/pep.v22i2.20270>.

¹² Elen Riswana Safila Putri et al., "Prediksi Kasus Aktif Kumulatif Covid-19 Di Indonesia Menggunakan Model Regresi Linier Berganda," *Transformasi: Jurnal Pendidikan Matematika Dan Matematika* 5, no. 2 (2021): 567–77, <https://doi.org/10.36526/tr.v5i2.1231>.

Gambar 1. Uji Normalitas



Gambar 1 Uji Normalitas.

b. Uji linieritas

Berdasarkan hasil uji linieritas didapatkan hasil pada tabel 2.

Tabel 2 Uji Linieritas

Variabel	Deviation from linierity	Keterangan
Y.X1	0,055	Linier
Y.X2	0,411	Linier

Sumber : Data Primer, diolah menggunakan SPSS 25.

Berdasarkan tabel diatas maka dapat diuraikan bahwa nilai sig deviation of linearity dari kedua variabel lebih besar dari 0.05, maka dapat dikatakan terdapat hubungan yang linier antara variabel promosi (X1) terhadap minat mahasiswa baru (Y), serta variabel akreditasi (X2) terhadap minat mahasiswa baru.

c. Uji multikolinieritas

Hasil uji multikolinieritas tersaji pada tabel 3 berikut.

Table 3 Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model				Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
				Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	14,103	7,394		1,907	0,063		
	TOTAL.X1	0,669	0,182	0,347	3,683	0,001	0,690	1,450
	TOTAL.X2	1,365	0,131	0,986	10,456	0,000	0,690	1,450

Sumber : Hasil olah data penelitian SPSS 25

Berdasarkan tabel 3 Hasil uji menunjukkan bahwa tidak terjadi gejala multikolenieritas. hal ini dapat dilihat pada tabel di atas menunjukkan bahwa diperoleh nilai VIF kurang dari 10 serta angka tolerance lebih dari 0,10. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas antar variabel bebas dalam penelitian ini.

d. Uji Hipotesis

Uji-t dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing Variable Independent terhadap Variable dependent. Tabel 4 adalah tabel hasil uji regresi berganda yang telah penliti lakukan dengan menggunakan bantuan aplikasi pengolah data statistik yaitu SPSS.

Tabel 4. Uji T

Variabel	Koefisien Regresi (B)	T	Sig.
Promosi	0,669	3,683	,001
Minat	1,365	10,456	,000

Sumber : Hasil olah data penelitian SPSS 25

Berdasarkan tabel hasil uji T di atas dapat diketahui bahwa hasil uji menunjukkan nilai t hitung sebesar 3,683 dengan nilai signifikansi t sebesar 0,001 dan koefisien regresi (b1) sebesar 0,669. Karena nilai signifikansi $t < 0,05$ maka dapat di tarik kesimpulan bahwa promosi mempunyai pengaruh terhadap minat calon mahasiswa baru Institut Pesantren KH. Abdul Chalim.

Berdasarkan tabel hasil uji T di atas dapat diketahui bahwa hasil uji menunjukkan nilai t hitung sebesar 10,456 dengan nilai signifikansi t sebesar 0,000 dan koefisien regresi (b1) sebesar 1,365. Karena nilai signifikansi $t < 0,05$ maka dapat di tarik kesimpulan bahwa Akreditasi mempunyai pengaruh terhadap minat calon mahasiswa baru Institut Pesantren KH. Abdul Chalim.

Uji F (Uji Serentak) digunakan untuk menguji apakah secara bersama-sama seluruh variabel Independen mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependent. Tabel dibawah ini adalah tabel hasil uji F yang telah peneliti lakukan dengan menggunakan bantuan aplikasi pengolahan data statistik yaitu SPSS.

Tabel 5 Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	610,975	2	305,488	57,987	,000 ^b
	Residual	247,605	47	5,268		
	Total	858,580	49			
a. Dependent Variable: TOTAL.Y						
b. Predictors: (Constant), TOTAL.X2, TOTAL.X1						

Sumber : Hasil olah data penelitian SPSS 25

Berdasarkan tabel hasil uji F di atas dapat diketahui bahwa hasil uji menunjukkan nilai F hitung sebesar 57,987 dengan nilai signifikansi F sebesar 0,000. Karena nilai sig. $F < 0,05$ maka dapat di simpulkan bahawa variabel promosi dan akreditasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat calon mahasiswa baru Institut Pesantren KH. Abdul Chalim.

Pembahasan

Pengaruh Promosi Terhadap Minat Calon Mahasiswa Baru Institut KH. Abdul Chalim.

Berdasarkan tabel hasil uji T di atas dapat diketahui bahwa hasil uji menunjukkan nilai t hitung sebesar 3,683 dengan nilai signifikansi t sebesar 0,001 dan koefisien regresi (b1) sebesar 0,669. Dari pemaparan diatas dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh promosi terhadap minat calon mahasiswa baru di Institut KH. Abdul Chalim Mojokerto.

indikator variabel promosi peneliti telah menguji indikator yang berkaitan dengan promosi yaitu Periklanan, Personal Selling, Publisitas dan Promosi Penjualan, ditemukan bahwa indiktaor

dengan nilai tertinggi adalah indikator publisitas sebesar 4,01 dimana publisitas merupakan suatu komunikasi atau dikatakan sebagai suatu hubungan masyarakat yang menjadi suatu perantara kepada masyarakat luas dalam mempengaruhi kesan terhadap produk atau jasa yang ditawarkan, seperti halnya di Institut KH. Abdul Chalim Mojokerto publisitas yang dilakukan berupa mengenalkan kampus dengan dapat memanfaatkan media sosial untuk memperluas jaringan tidak hanya sekitar daerah Mojokerto namun dapat menjangkau hingga tingkat nasional dan internasional, media sosial tersebut meliputi fan pages hingga Instagram, selain itu untuk menjangkau tingkat yang lebih luas diperlukan suatu undangan, dalam artian undangan adalah memperkenalkan kampus dengan mengundang orang-orang dari luar daerah maupun kota untuk merasakan secara langsung suasana dari Institut KH. Abdul Chalim yaitu dengan memanfaatkan seminar-seminar yang dilakukan secara umum dan terbuka oleh Institut KH. Abdul Chalim dalam seminar yang bersifat Internasional yang membuat para calon mahasiswa baru tertarik dengan segala kegiatan yang ditawarkan oleh Institut KH. Abdul Chalim Mojokerto.

Promosi yang dilakukan dengan menggunakan publisitas adalah dengan memperkenalkan diri melalui berbagai event olimpiade antar sekolah menengah keatas sebab dalam menarik minat calon mahasiswa baru hendaknya memperhatikan sasaran yang akan dituju yaitu kepada mereka yang akan melanjutkan pendidikan perguruan tinggi seperti peserta didik yang berada di tingkat sekolah menengah atas atau kejuruan agar tepat pada sasaran, dalam hal ini sesuai dengan pengertian dari promosi yaitu suatu komunikasi informasi penjual dan pembeli yang bertujuan untuk merubah sikap dan tingkah laku pembeli, yang sebelumnya tidak mengenal menjadi mengenal sehingga menjadi pembeli dan mengingat produk tersebut

penelitian ini memperkuat penelitian terdahulu oleh Ira Hety Anggr Dewi yang berjudul “Kontribusi Pencitraan (Akreditasi, Kualitas Pelayanan dan Promosi) terhadap Minat Kuliah di Universitas Slamet Riyadi Surakarta tahun 2017 dengan hasil penelitian bahwa akreditasi, kualitas pelayanan dan promosi secara simultan berkontribusi signifikan terhadap minat kuliah.¹³ Selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Bahri Kamal dan Ghea Dwi Ramhadiane yang berjudul “Pengaruh Persepsi, Akreditasi Prodi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Program Studi Akuntansi Pada Politeknik Harapan Bersama” tahun 2018 dengan hasil penelitian Menunjukkan hasil persepsi mahasiswa, akreditasi prodi, dan promosi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi Akuntansi pada Politeknik Harapan Bersama dan akreditasi prodi merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi Akuntansi pada Politeknik Harapan Bersama.¹⁴

¹³ I H A Dewi and M P Utama, “Kontribusi Pencitraan (Akreditasi, Kualitas Pelayanan Dan Promosi) Terhadap Minat Kuliah Di Universitas Slamet Riyadi Surakarta,” 2016, [http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/47847%0Ahttp://eprints.ums.ac.id/47847/1/Naskah Publikasi lengkap.pdf](http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/47847%0Ahttp://eprints.ums.ac.id/47847/1/Naskah%20Publikasi%20lengkap.pdf).

¹⁴ Bahri Kamal and Ghea Dwi Rahmadiane, “Pengaruh Persepsi, Akreditasi Prodi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Program Studi Akuntansi Pada Politeknik Harapan Bersama,” *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen* 1, no. 2 (2017): 145, <https://doi.org/10.33603/jibm.v1i2.866>.

Pengaruh Akreditasi Terhadap Minat Calon Mahasiswa Baru Institut KH. Abdul Chalim

Berdasarkan tabel hasil uji T di atas dapat diketahui bahwa hasil uji menunjukkan nilai t hitung sebesar 10,456 dengan nilai signifikansi t sebesar 0,000 dan koefisien regresi (b1) sebesar 1,365. Dari pemaparan di atas dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh akreditasi terhadap minat calon mahasiswa baru di Institut KH. Abdul Chalim Mojokerto.

Akreditasi memiliki andil yang sangat besar dalam mempengaruhi minat calon mahasiswa baru, Akreditasi sebagai proses yang digunakan institusi berwenang dalam memberikan pengakuan formal bahwa institusi mempunyai kemampuan untuk melakukan kegiatan tertentu. Akreditasi yang dimiliki oleh Institut KH. Abdul Chalim saat ini adalah B sehingga ini juga menjadi alasan mahasiswa baru dalam menentukan pilihan di kampus Institut KH. Abdul Chalim Mojokerto. Adanya akreditasi akan memberikan suatu pengakuan atau jaminan bahwa institusi perguruan tinggi telah memenuhi standart mutu yang telah ditentukan BAN-PT pengakuan ini akan berguna untuk menarik calon mahasiswa baru dan sesuai dengan dengan manfaat dari akreditasi salah satunya adalah menarik calon mahasiswa baru.

Berkaitan dengan hal tersebut sumber daya manusia dalam hal ini adalah dosen yang bertugas sebagai pengajar, pengajar yang baik adalah mereka yang dapat bertugas mengajar sesuai dengan bidangnya, begitupun yang diterapkan oleh Institut KH. Abdul Chalim Mojokerto adanya kesesuaian pengajar dengan bidang keilmuannya hal ini perlu untuk diperhatikan agar tidak ada ketimpangan pemahaman atau kesalahpahaman dalam menyampaikan setiap materi selain itu dengan memperhatikan kesesuaian tersebut secara tidak langsung akan menimbulkan kepercayaan dan meningkatkan kinerja dosen.

Pada akreditasi suatu lembaga juga harus memperhatikan sumber daya manusia sebagai penggerak untuk itu seperti yang diterapkan di Institut KH. Abdul Chalim sangat memperhatikan dan harus memenuhi standar kompetensi SDM dan yang berkompeten dibidangnya hal ini juga berpengaruh terhadap besarnya nilai akreditasi yang akan di dapatkan nantinya, Akreditasi adalah proses yang digunakan institusi berwenang dalam memberikan pengakuan formal bahwa suatu institusi mempunyai kemampuan untuk melakukan kegiatan tertentu.

Pengaruh promosi dan akreditasi terhadap minat mahasiswa baru di Institut KH. Abdul Chalim

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dipaparkan sebelumnya dapat diketahui bahwa variabel promosi dan akreditasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat calon peserta didik baru di Institut KH. Abdul Chalim Mojokerto. Calon mahasiswa baru akan tertarik jika mereka mengetahui suatu jasa yang ditawarkan dan menjadi pertimbangan kembali dengan melihat suatu akreditasi kampus apakah dikatakan memenuhi minat yang mereka inginkan.

Minat dalam penelitian ini menggunakan beberapa indikator yang telah peneliti uji yakni, minat transaksional, minat referensial, minat preferensial dan minat eksploratif, diketahui bahwa indikator minat dengan nilai rata-rata tertinggi yaitu minat preferensial sebesar 4,12 minat preferensial adalah suatu minat yang menggambarkan mengenai perilaku seseorang yang memiliki preferensi utama pada produk tersebut. Preferensi ini hanya dapat digantikan jika terjadi sesuatu dengan produk preferensinya

penelitian ini memperkuat penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Kamal dan Rahmadiane, dengan judul penelitian “Pengaruh Persepsi, Akreditasi Prodi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Program Studi Akuntansi Pada Politeknik Harapan Bersama” pada tahun 2018 mendapatkan hasil bahwa akreditasi prodi, dan promosi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi Pendidikan Bahasa Arab pada Institut Agama Islam Negeri Ponorogo dan akreditasi prodi merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi Akutansi.¹⁵

CONCLUSION

Secara simultan promosi dan akreditasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa baru dalam memilih perguruan tinggi, dimana akreditasi menjadi faktor yang dominan dalam menentukan minat memilih perguruan tinggi. selain variabel promosi dan akreditasi yang mempengaruhi minat mahasiswa baru masih banyak variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Sehingga peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel baru pada penelitian dimasa yang akan datang

ACKNOWLEDGMENT

Terima kasih kami sampaikan kepada pimpinan dan staff tempat kami melakukan penelitian serta responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi semua pertanyaan yang kami ajukan sehingga dapat terselesaikannya penelitian ini.

REFERENSI

- Azkiyah, Zahrotul, Ari Kartiko, and Muhammad Mujtaba Mitra Zuana. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik Dan Promosi Terhadap Minat Siswa Baru Di Madrasah.” *Nidbomul Haq: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 5, no. 2 (2020): 290–303. <https://doi.org/10.31538/ndh.v5i2.538>.
- Dewi, I H A, and M P Utama. “Kontribusi Pencitraan (Akreditasi, Kualitas Pelayanan Dan Promosi) Terhadap Minat Kuliah Di Universitas Slamet Riyadi Surakarta,” 2016. [http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/47847%0Ahttp://eprints.ums.ac.id/47847/1/Naskah Publikasi lengkap.pdf](http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/47847%0Ahttp://eprints.ums.ac.id/47847/1/Naskah%20Publikasi%20lengkap.pdf).
- Elen Riswana Safila Putri, Fahriza Novianti, Yasirah Rezaqita Aisyah Yasmin, and Dian Candra Rini Novitasari. “Prediksi Kasus Aktif Kumulatif Covid-19 Di Indonesia Menggunakan Model Regresi Linier Berganda.” *Transformasi : Jurnal Pendidikan Matematika Dan Matematika* 5, no. 2 (2021): 567–77. <https://doi.org/10.36526/tr.v5i2.1231>.
- Jackson R.S. Weenas. “Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta.” *Jackson R.S. Weenas - KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRING BED COMFORTA* 1, no. 4 (2013): 607–18. <https://doi.org/2303-1174>.
- Kamal, Bahri, and Ghea Dwi Rahmadiane. “Pengaruh Persepsi, Akreditasi Prodi, Dan Promosi

¹⁵ Kamal and Rahmadiane.

- Terhadap Keputusan Memilih Program Studi Akuntansi Pada Politeknik Harapan Bersama.” *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen* 1, no. 2 (2017): 145. <https://doi.org/10.33603/jibm.v1i2.866>.
- Kango, Umin, Ari Kartiko, Bahrudin Zamawi, Universitas Negeri Gorontalo, and Amanatul Ummah. “The Effect of Service Quality, Facilities and Promotion on the Interest of New Students.” *Nidbomul Haq: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2019.
- Kartiko, Ari. *Manajemen Mutu Pendidikan*. Edited by Agustina Vita. Yogyakarta: Pustaka Bening, 2019.
- Kementrian Hukum dan HAM. “UU RI No. 12/2012 Tentang Pendidikan Tinggi.” *Undang Undang*, 2012, 18.
- Loudon, D. L., & Della Bitta, A. J. (1993). *Consumer Behaviour: Concepts and Applications*. 4th ed. New York ; London: New York: McGraw-Hill., 1993. [https://www.scirp.org/\(S\(i43dyn45teexjx455qlt3d2q\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=2533554](https://www.scirp.org/(S(i43dyn45teexjx455qlt3d2q))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=2533554).
- prof. dr. sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017. <https://www.pdfdrive.com/prof-dr-sugiyono-metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-rd-intro-e56379944.html>.
- Rahayu, Reka, and Ratnawati Susanto. “Pengaruh Kepemimpinan Guru Dan Keterampilan Manajemen Kelas Terhadap Perilaku Belajar Siswa Kelas Iv.” *JURNAL PENDIDIKAN DASAR PERKHASA: Jurnal Penelitian Pendidikan Dasar* 4, no. 2 (2018): 220–29. <https://doi.org/10.31932/jpdp.v4i2.178>.
- Rohmantunisa, Soim, Usman Wahyudi, and Dona Sandy Yudasmara. “Survei Minat Siswa Dalam Mengikuti Kegiatan Ekstrakurikuler Bolabasket Pada Peserta Sekolah Menengah Pertama.” *Sport Science and Health* 2, no. 2 (2020): 119–29. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jfik/article/view/11266/5286>.
- Srirahayu, Raden Roro Yayuk, and Indyah Sulisty Arty. “Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Asesmen Kinerja Literasi Sains Pelajaran Fisika Berbasis STEM.” *Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan* 22, no. 2 (2018): 168–81. <https://doi.org/10.21831/pep.v22i2.20270>.
- Triyono1) , Dasmadi2), A. Fidhdiar Ariestanto TNK3). “Pengaruh Promosi, Biaya, Fasilitas, Akreditasi, Dan Lokasi Universitas Boyolali Terhadap Minat Calon Mahasiswa Baru.” *Ekobis: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi* Vol. 9, no. No. 2 (2021): Hal. 220-229. <https://www.ejournal.uby.ac.id/>.