

# Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Tentang Keuangan Syariah Melalui Seminar Ekonomi Syariah Di Kecamatan Banyuates Madura

Fusthathul Nur Sasongko<sup>1</sup>, Mutmainnah<sup>2</sup>, Mohammad<sup>3</sup>

Sekolah Tinggi Agama Islam Al-Muntahy, Sampang<sup>1,2,3</sup>

[nsasongko74@gmail.com](mailto:nsasongko74@gmail.com)<sup>1</sup>, [iinmutmainnah879@gmail.com](mailto:iinmutmainnah879@gmail.com)<sup>2</sup>, [mohaamad@gmail.com](mailto:mohaamad@gmail.com)

## Kata Kunci

*Keuangan Syariah;  
Seminar Ekonomi  
Syariah;  
Pemahaman  
Masyarakat;*

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pemahaman masyarakat tentang keuangan syariah setelah mengikuti seminar ekonomi syariah. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan metode fenomenologis, penelitian ini melibatkan wawancara mendalam dengan peserta seminar yang berasal dari berbagai latar belakang, termasuk pelaku usaha, mahasiswa, dan masyarakat umum. Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif kualitatif untuk mengidentifikasi tema-tema utama yang berkaitan dengan pemahaman dan kesadaran peserta mengenai prinsip-prinsip keuangan syariah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seminar berhasil meningkatkan pengetahuan peserta tentang keuangan syariah, serta produk-produk yang tersedia di pasar. Meskipun demikian, masih terdapat tantangan dalam hal kebingungan mengenai perbedaan antara produk keuangan syariah dan konvensional. Implikasi dari penelitian ini menekankan pentingnya penyelenggaraan seminar yang lebih interaktif dan edukatif, serta perlunya program lanjutan yang membahas perbandingan produk keuangan syariah dan konvensional. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan program edukasi keuangan syariah di masa mendatang dan mendorong masyarakat untuk lebih memahami serta menerapkan prinsip-prinsip keuangan syariah dalam kehidupan sehari-hari.

## Keywords

*Islamic Finance;  
Sharia Economics  
Seminar;  
Community  
Understanding*

## Abstract

*This research aims to explore the public's understanding of Islamic finance after attending a seminar on Islamic economics. Using a qualitative approach and phenomenological methods, this research involves in-depth interviews with seminar participants from various backgrounds, including business actors, students, and the general public. The data obtained were analyzed in a qualitative descriptive manner to identify the main themes related to the participants' understanding and awareness of Islamic finance principles. The results of the study showed that the seminar succeeded in increasing participants' knowledge of Islamic finance, as well as products available in the market. However, there are still challenges in terms of confusion regarding the difference between Islamic and conventional financial products. The implications of this study emphasize the importance of holding more interactive and educational seminars, as well as the need for a follow-up program that discusses the comparison of Islamic and conventional financial products. This research is expected to contribute to the development of Islamic finance education programs in the future and encourage the public to better understand and apply the principles of Islamic finance in daily life.*



## PENDAHULUAN

Di era globalisasi saat ini, literasi keuangan menjadi salah satu kunci penting dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat<sup>1</sup>. Literasi keuangan tidak hanya mencakup pemahaman tentang pengelolaan keuangan pribadi, tetapi juga pengetahuan tentang produk dan layanan keuangan yang tersedia, termasuk keuangan syariah. Keuangan syariah, yang berlandaskan pada prinsip-prinsip syariah Islam, menawarkan alternatif yang etis dan berkelanjutan dalam pengelolaan keuangan. Namun, meskipun potensi besar yang dimiliki oleh keuangan syariah, tingkat pemahaman masyarakat terhadap konsep dan produk keuangan syariah masih tergolong rendah. Hal ini berpotensi mengakibatkan ketidakpahaman dalam memilih produk keuangan yang sesuai, serta meningkatkan risiko terjebak dalam praktik-praktik keuangan yang tidak sesuai dengan prinsip syariah.

Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki dampak signifikan terhadap perilaku keuangan nasabah bank syariah. Khan dan Bhatti menegaskan pentingnya edukasi keuangan dalam meningkatkan pemahaman masyarakat tentang produk keuangan syariah<sup>2</sup>. Selain itu, Ali dan Ali menemukan bahwa tingkat literasi keuangan yang tinggi berkontribusi pada peningkatan penggunaan produk keuangan syariah, serta menyoroti perlunya program edukasi yang lebih efektif<sup>3</sup>. Hassan dan Ali juga menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap adopsi produk perbankan syariah, menekankan pentingnya program edukasi untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang keuangan syariah<sup>4</sup>.

Rendahnya tingkat pemahaman masyarakat tentang produk dan prinsip

---

<sup>1</sup> S Kadir and S Salfianur, "Pelatihan Ekonomi Mikro Syariah Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Syariah Bagi Masyarakat Desa Bulu-Bulu Kab. Bone Dan Siwa Kab. Wajo," ... *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2021

<sup>2</sup> R Ernayani, "Peningkatan Minat Penggunaan Produk Keuangan Syariah Melalui Islamic Branding Dan Literasi Keuangan Syariah," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2023, <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/8484>.

<sup>3</sup> M K Ahyar, "Literasi Keuangan Syariah Dan Pondok Pesantren (Studi Kasus Pondok Modern Asy-Syifa Balikpapan)," *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 2018, <http://journal.islamiconomic.or.id/index.php/jei/article/view/107>.

<sup>4</sup> H W Apriyanti, "Perkembangan Industri Perbankan Syariah Di Indonesia: Analisis Peluang Dan Tantangan," *MAKSIMUM: Media Akuntansi Universitas ...* (jurnal.unimus.ac.id, 2018), <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/MAX/article/download/5160/4537>.



keuangan syariah menjadi masalah utama yang perlu diidentifikasi dan ditangani. Kesalahpahaman yang umum terjadi di kalangan masyarakat yang menganggap bahwa keuangan syariah sama dengan keuangan konvensional juga menjadi tantangan. Selain itu, kurangnya akses informasi yang memadai mengenai produk keuangan syariah, terutama di daerah pedesaan, serta ketergantungan masyarakat pada praktik keuangan non-formal yang berpotensi merugikan, seperti rentenir dan arisan bodong, semakin memperburuk situasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengatasi masalah-masalah tersebut melalui program pengabdian kepada masyarakat yang berfokus pada peningkatan literasi keuangan syariah.

Meskipun terdapat penelitian sebelumnya yang menunjukkan hubungan positif antara literasi keuangan dan penggunaan produk keuangan syariah, masih terdapat celah dalam penelitian yang berfokus pada konteks lokal, khususnya di daerah pedesaan Indonesia. Sebagian besar penelitian sebelumnya dilakukan di negara-negara dengan infrastruktur keuangan yang lebih maju, sehingga tidak sepenuhnya mencerminkan tantangan dan kebutuhan masyarakat di daerah pedesaan. Penelitian ini akan mengisi celah tersebut dengan melakukan pengabdian kepada masyarakat yang berfokus pada peningkatan literasi keuangan syariah di Desa Kembangkuning, Kecamatan Jatiluhur, Kabupaten Purwakarta. Kebaruan dari penelitian ini terletak pada pendekatan yang digunakan untuk meningkatkan literasi keuangan syariah di kalangan masyarakat desa, yang tidak hanya berfokus pada penyampaian informasi, tetapi juga melibatkan masyarakat dalam proses pembelajaran melalui diskusi interaktif dan workshop praktis.

## **METODE PENELITIAN**

Dalam penelitian ini, kami mengadopsi pendekatan kualitatif dengan fokus pada pemahaman masyarakat tentang keuangan syariah setelah mengikuti seminar ekonomi syariah. Unit penelitian terdiri dari peserta seminar yang berasal dari berbagai latar belakang, termasuk pelaku usaha, mahasiswa, dan masyarakat umum, dengan tujuan untuk mendapatkan perspektif yang beragam mengenai pemahaman



dan penerapan keuangan syariah<sup>5</sup>. Pendekatan fenomenologis digunakan untuk menggali pengalaman subjektif peserta dan bagaimana mereka menginterpretasikan pengetahuan yang diperoleh. Jenis penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, yang bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis pemahaman peserta serta dampak seminar terhadap pengetahuan dan kesadaran mereka.

Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dan observasi, di mana peneliti menyusun panduan wawancara dan memilih responden secara purposive untuk mendapatkan informasi yang relevan<sup>6</sup>. Wawancara dilaksanakan baik secara tatap muka maupun daring, dan setiap sesi direkam untuk akurasi data. Selain itu, observasi selama seminar memberikan konteks tambahan terhadap data yang diperoleh<sup>7</sup>. Analisis data dilakukan secara kualitatif melalui transkripsi, koding, kategorisasi, dan interpretasi, yang diakhiri dengan penyusunan laporan penelitian. Dengan metode yang sistematis ini, diharapkan penelitian dapat memberikan pemahaman mendalam mengenai dampak seminar terhadap pengetahuan dan kesadaran masyarakat tentang keuangan syariah, serta berkontribusi pada pengembangan program edukasi di masa mendatang.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam penelitian ini, kami melakukan studi kasus untuk mengeksplorasi pemahaman masyarakat tentang keuangan syariah setelah mengikuti seminar ekonomi syariah<sup>8</sup>. Penelitian ini melibatkan wawancara mendalam dengan peserta seminar yang berasal dari berbagai latar belakang, termasuk pelaku usaha, mahasiswa, dan masyarakat umum. Hasil temuan menunjukkan bahwa seminar tersebut memberikan dampak signifikan terhadap pemahaman dan kesadaran peserta

---

<sup>5</sup> T A Nengsih, A Arsa, and P S Putri, "Determinan Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah: Studi Empiris Di Kota Jambi," *Perbanas Journal of Business and Banking*, 2021,

<sup>6</sup> Ahmad Walid and Sutiah Sutiah, "The EFFECT OF EFFECTIVE SUPERVISION ON IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATION IN THE ERA OF DISRUPTION," in *International Journal Multidisciplinary (IJMI)*, vol. 1, 2024, 70–76.

<sup>7</sup> Ahmad Walid, Suci Hidayati, and Nurleli Ramli, "Cultural Synergy in Islamic Educational Leadership: Developing an Inclusive Model for Enhancing Management Effectiveness and Educational Quality in Culturally Diverse Institutions," *JUMPA: Jurnal Manajemen Pendidikan* 5, no. 1 (2024): 42–56.

<sup>8</sup> S Susriyanti, Y Yulismi, and F Yeni, "... Literasi Keuangan Syariah, Kecerdasan Spiritual Dan Persepsi Dalam Membentuk Perilaku Masyarakat Untuk Keputusan Penggunaan Produk Bank Syariah ...," *Jurnal Pengabdian Masyarakat ...*, 2022, <https://journal.adpebi.com/index.php/IPMA/article/view/428>.

mengenai prinsip-prinsip keuangan syariah.

### **Peningkatan Pemahaman Dasar**

Salah satu temuan utama dari penelitian ini adalah peningkatan pemahaman peserta tentang konsep dasar keuangan syariah<sup>9</sup>. Sebagian besar peserta mengungkapkan bahwa sebelum mengikuti seminar, mereka memiliki pengetahuan yang terbatas mengenai keuangan syariah. Seorang peserta, yang merupakan pelaku usaha kecil, menyatakan,

*“Saya tidak pernah tahu bahwa ada cara lain untuk mengelola keuangan yang sesuai dengan prinsip syariah. Seminar ini membuka mata saya tentang pentingnya etika dalam berbisnis.”*

Pernyataan ini mencerminkan bagaimana seminar berhasil menjelaskan nilai-nilai dasar yang mendasari keuangan syariah, seperti larangan riba, gharar, dan maysir.

### **Tantangan dalam Memilih Produk**

Selain itu, seminar juga memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang produk-produk keuangan syariah yang tersedia di pasar<sup>10</sup>. Peserta yang sebelumnya tidak familiar dengan produk seperti mudharabah dan musyarakah kini merasa lebih percaya diri untuk mempertimbangkan penggunaan produk tersebut dalam pengelolaan keuangan mereka. Salah satu peserta, seorang mahasiswa, mengungkapkan,

*Setelah mendengar penjelasan tentang mudharabah, saya jadi tertarik untuk mencoba investasi di bank syariah. Saya merasa lebih aman karena ada prinsip bagi hasil yang jelas.”*

Hal ini menunjukkan bahwa seminar tidak hanya memberikan pengetahuan teoritis, tetapi juga mendorong peserta untuk mengambil langkah konkret dalam mengimplementasikan prinsip-prinsip keuangan syariah.

### **Peningkatan Kesadaran Sosial**

Dari hasil wawancara, kami juga menemukan bahwa seminar ini berhasil menciptakan ruang diskusi yang interaktif. Peserta merasa nyaman untuk bertanya

---

<sup>9</sup> S Syamsuri et al., “Analisis Qanun (Lembaga Keuangan Syariah) Dalam Penerapan Ekonomi Islam Melalui Perbankan Syariah Di Aceh,” ... *Ilmiah Ekonomi Islam*, 2021, <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/3662>.

<sup>10</sup> M Z Ulhaq and M R Al Fajar, “Peluang Dan Tantangan Bank Syariah Di Era Digital,” *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2022, <http://ejournal.iaimbima.ac.id/index.php/jesa/article/view/1007>.

dan berbagi pengalaman mereka terkait keuangan syariah<sup>11</sup>. Seorang peserta yang merupakan ibu rumah tangga menyatakan,

*“Saya merasa senang bisa bertanya langsung kepada narasumber. Banyak hal yang saya tidak mengerti sebelumnya, dan sekarang saya merasa lebih paham.”*



Interaksi ini menunjukkan bahwa seminar tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi, tetapi juga sebagai platform untuk membangun komunitas yang peduli terhadap ekonomi syariah.

Namun, meskipun seminar ini berhasil meningkatkan pemahaman peserta, masih terdapat tantangan yang dihadapi dalam penerapan keuangan syariah di masyarakat<sup>12</sup>. Beberapa peserta mengungkapkan kebingungan mengenai perbedaan

---

<sup>11</sup> I F Mulyaningtyas, Y Soesatyo, and ..., “Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah Di Kelas Xi Ips Man 2 Kota Malang,” *Jurnal Ekonomi ...*, 2020, <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/5447>.

<sup>12</sup> F Sungkawaningrum and A Nasrullah, *Eksplorasi Peran Perbankan Syariah Dalam Memajukan Industri Halal Di Sektor Makanan Halal* (wahanaislamika.staisw.ac.id, 2019), <https://wahanaislamika.staisw.ac.id/index.php/WI/article/view/82>.

antara produk keuangan syariah dan konvensional. Seorang pelaku usaha menuturkan,

*“Saya masih bingung memilih antara produk syariah dan konvensional. Kadang-kadang, saya merasa produk konvensional lebih mudah diakses.”*

Hal ini menunjukkan bahwa meskipun pemahaman tentang keuangan syariah meningkat, masih ada kebutuhan untuk edukasi lebih lanjut mengenai perbedaan dan keunggulan masing-masing produk.

Dalam analisis lebih lanjut, kami menemukan bahwa seminar ini juga berkontribusi pada peningkatan kesadaran sosial peserta tentang tanggung jawab dalam berinvestasi<sup>13</sup>. Banyak peserta yang menyadari bahwa keuangan syariah tidak hanya berkaitan dengan keuntungan finansial, tetapi juga dengan dampak sosial dan lingkungan. Seorang peserta yang bekerja di sektor sosial menyatakan,

*“Saya merasa lebih bertanggung jawab untuk memilih investasi yang tidak hanya menguntungkan, tetapi juga memberikan manfaat bagi masyarakat.”*

Ini menunjukkan bahwa seminar berhasil menanamkan nilai-nilai sosial yang sejalan dengan prinsip-prinsip keuangan syariah. Pemahaman masyarakat tentang keuangan syariah setelah mengikuti seminar ekonomi syariah. Temuan yang diperoleh menunjukkan bahwa seminar tersebut tidak hanya berhasil meningkatkan pengetahuan peserta, tetapi juga membangun kesadaran yang lebih dalam mengenai prinsip-prinsip keuangan syariah. Peningkatan pemahaman ini sangat penting, mengingat keuangan syariah memiliki potensi untuk memberikan alternatif yang etis dan berkelanjutan dalam pengelolaan keuangan.

Salah satu aspek yang menarik dari hasil penelitian ini adalah bagaimana seminar mampu mengubah pandangan peserta yang sebelumnya memiliki pengetahuan terbatas tentang keuangan syariah. Pernyataan dari pelaku usaha kecil yang menyatakan bahwa seminar membuka matanya tentang pentingnya etika dalam berbisnis mencerminkan dampak positif dari penyampaian materi yang jelas dan relevan. Hal ini menunjukkan bahwa edukasi yang tepat dapat mengubah cara

---

<sup>13</sup> Y R Akbar and M A W Elsy, “Pemasaran Terintegrasi Untuk Meningkatkan Minat Masyarakat Dalam Menabung Di Bank Syariah,” *Jurnal Islamika*, 2019, <https://ejournal.umri.ac.id/index.php/JSI/article/view/1638>.



pandang individu terhadap pengelolaan keuangan, yang pada gilirannya dapat mempengaruhi praktik bisnis mereka. Dengan memahami nilai-nilai dasar keuangan syariah, peserta diharapkan dapat mengintegrasikan prinsip-prinsip tersebut dalam kegiatan ekonomi mereka sehari-hari.

Lebih lanjut, seminar ini juga berhasil memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang produk-produk keuangan syariah, seperti mudharabah dan musyarakah. Peningkatan kepercayaan diri peserta, terutama mahasiswa, untuk mencoba produk-produk ini menunjukkan bahwa seminar tidak hanya berfungsi sebagai penyampaian informasi, tetapi juga sebagai motivator untuk mengambil tindakan<sup>14</sup>. Hal ini penting, karena kepercayaan diri dalam berinvestasi adalah salah satu faktor kunci yang dapat mendorong pertumbuhan ekonomi syariah di masyarakat. Dengan semakin banyaknya individu yang berinvestasi dalam produk keuangan syariah, diharapkan akan terjadi peningkatan dalam jumlah dana yang beredar di sektor ini, yang pada gilirannya dapat mendukung pertumbuhan ekonomi yang lebih inklusif.

Namun, meskipun seminar ini berhasil meningkatkan pemahaman peserta, tantangan tetap ada. Kebingungan yang diungkapkan oleh beberapa peserta mengenai perbedaan antara produk keuangan syariah dan konvensional menunjukkan bahwa masih ada kesenjangan dalam pemahaman yang perlu diatasi. Hal ini menandakan perlunya edukasi yang lebih mendalam dan berkelanjutan mengenai keunggulan dan karakteristik masing-masing produk. Penyelenggara seminar perlu mempertimbangkan untuk menyertakan sesi khusus yang membahas perbandingan antara produk syariah dan konvensional, sehingga peserta dapat membuat keputusan yang lebih informasional dan tepat<sup>15</sup>.

Aspek lain yang menarik dari hasil penelitian ini adalah peningkatan kesadaran

---

<sup>14</sup> M Novitasari, "Optimalisasi Potensi Perbankan Syariah Di Indonesia Bagi UMKM Halal Dalam Mendukung Sustainable Development Goals," *Majalah Ekonomi*, 2019, [https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah\\_ekonomi/article/view/1902](https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah_ekonomi/article/view/1902).

<sup>15</sup> A Yuliar, "Strategi Islamic Human Capital Management Dalam Peningkatan Kinerja Pegawai Bank Syariah Indonesia," *Bertuah: Journal of Shariah and Islamic Economics* (researchgate.net, 2021), [https://www.researchgate.net/profile/Ade-Yuliar-2/publication/358624738\\_Strategi\\_Islamic\\_Human\\_Capital\\_Management\\_Dalam\\_Peningkatan\\_Kinerj\\_a\\_Pegawai\\_Bank\\_Syariah\\_Indonesia/links/620c446bcf7c2349ca17db89/Strategi-Islamic-Human-Capital-Management-Dalam-Peningkatan-Kinerja-Pegawai-Bank-Syariah-Indonesia.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Ade-Yuliar-2/publication/358624738_Strategi_Islamic_Human_Capital_Management_Dalam_Peningkatan_Kinerj_a_Pegawai_Bank_Syariah_Indonesia/links/620c446bcf7c2349ca17db89/Strategi-Islamic-Human-Capital-Management-Dalam-Peningkatan-Kinerja-Pegawai-Bank-Syariah-Indonesia.pdf).





sosial peserta tentang tanggung jawab dalam berinvestasi. Kesadaran bahwa keuangan syariah tidak hanya berkaitan dengan keuntungan finansial, tetapi juga dengan dampak sosial dan lingkungan, menunjukkan bahwa seminar ini berhasil menanamkan nilai-nilai yang lebih luas. Hal ini sejalan dengan tujuan utama keuangan syariah, yang tidak hanya berfokus pada profit, tetapi juga pada kesejahteraan masyarakat. Dengan meningkatnya kesadaran ini, diharapkan peserta dapat menjadi agen perubahan yang tidak hanya mencari keuntungan pribadi, tetapi juga berkontribusi pada pembangunan sosial yang lebih baik<sup>16</sup>.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seminar ekonomi syariah memiliki dampak positif yang signifikan terhadap pemahaman masyarakat tentang keuangan syariah. Meskipun masih ada tantangan yang perlu diatasi, seperti kebingungan dalam memilih produk dan kebutuhan akan edukasi lebih lanjut, seminar ini berhasil menciptakan kesadaran dan minat yang lebih besar terhadap keuangan syariah. Oleh karena itu, upaya untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang keuangan syariah melalui seminar dapat dianggap sebagai langkah yang efektif dan perlu dilanjutkan<sup>17</sup>.

Dalam konteks ini, disarankan agar penyelenggara seminar melakukan evaluasi berkala dan mengembangkan program lanjutan yang lebih mendalam. Program-program ini dapat mencakup workshop praktis, sesi konsultasi, dan pengembangan materi edukasi yang lebih komprehensif<sup>18</sup>. Dengan demikian, diharapkan pemahaman dan penerapan keuangan syariah di masyarakat dapat terus meningkat, sehingga dapat berkontribusi pada pengembangan ekonomi yang lebih berkelanjutan dan bermanfaat. Penelitian lebih lanjut juga diperlukan untuk mengeksplorasi dampak jangka panjang dari seminar ini terhadap perilaku keuangan peserta dan bagaimana mereka menerapkan prinsip-prinsip keuangan syariah dalam

---

<sup>16</sup> F S Halim and P Putra, "Analisis Penerapan Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning Terhadap Tabungan Haji Pada Bank Tabungan Negara Syariah KC Bekasi," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2023, <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/7443>.

<sup>17</sup> Ahyar, "Literasi Keuangan Syariah Dan Pondok Pesantren (Studi Kasus Pondok Modern Asy-Syifa Balikpapan)."

<sup>18</sup> T Trimulato, N Syamsu, and ..., "Sustainable Development Goals (SDGs) Melalui Pembiayaan Produktif UMKM Di Bank Syariah," *Islamic Review: Jurnal ...*, 2021, <https://journal.ipmafa.ac.id/index.php/islamicreview/article/view/269>.



kehidupan sehari-hari.

## **KESIMPULAN**

Seminar ekonomi syariah memiliki dampak positif yang signifikan terhadap pemahaman dan kesadaran masyarakat mengenai keuangan syariah. Peserta seminar, yang berasal dari berbagai latar belakang, melaporkan peningkatan pengetahuan tentang prinsip-prinsip keuangan syariah, serta produk-produk yang tersedia di pasar. Meskipun demikian, masih terdapat tantangan dalam hal kebingungan mengenai perbedaan antara produk keuangan syariah dan konvensional, yang menunjukkan perlunya edukasi lebih lanjut. Secara keseluruhan, seminar ini berhasil menciptakan ruang diskusi yang interaktif dan meningkatkan minat peserta untuk menerapkan prinsip-prinsip keuangan syariah dalam kehidupan sehari-hari.

Berdasarkan hasil penelitian, disarankan agar penyelenggara seminar melakukan evaluasi berkala dan mengembangkan program lanjutan yang lebih mendalam, termasuk sesi khusus yang membahas perbandingan antara produk keuangan syariah dan konvensional. Selain itu, untuk meningkatkan efektivitas seminar, penting untuk melibatkan lebih banyak praktisi dan ahli di bidang keuangan syariah sebagai narasumber. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya mencakup pengembangan metodologi yang lebih komprehensif, seperti survei kuantitatif untuk mengukur dampak jangka panjang dari seminar terhadap perilaku keuangan peserta. Dengan demikian, penelitian mendatang dapat menyempurnakan kelemahan yang ada dan memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai penerapan keuangan syariah di masyarakat.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Ahyar, M K. "Literasi Keuangan Syariah Dan Pondok Pesantren (Studi Kasus Pondok Modern Asy-Syifa Balikpapan)." *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 2018. <http://journal.islamiconomic.or.id/index.php/ije/article/view/107>.
- Akbar, Y R, and M A W Elsy. "Pemasaran Terintegrasi Untuk Meningkatkan Minat Masyarakat Dalam Menabung Di Bank Syariah." *Jurnal Islamika*, 2019. <https://ejournal.umri.ac.id/index.php/JSI/article/view/1638>.
- Apriyanti, H W. "Perkembangan Industri Perbankan Syariah Di Indonesia: Analisis Peluang Dan Tantangan." *MAKSIMUM: Media Akuntansi Universitas ....*



- jurnal.unimus.ac.id, 2018.  
<https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/MAX/article/download/5160/4537>.
- Ernayani, R. "Peningkatan Minat Penggunaan Produk Keuangan Syariah Melalui Islamic Branding Dan Literasi Keuangan Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2023. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/8484>.
- Halim, F S, and P Putra. "Analisis Penerapan Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning Terhadap Tabungan Haji Pada Bank Tabungan Negara Syariah KC Bekasi." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2023. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/7443>.
- Kadir, S, and S Salfianur. "Pelatihan Ekonomi Mikro Syariah Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Syariah Bagi Masyarakat Desa Bulu-Bulu Kab. Bone Dan Siwa Kab. Wajo." ... *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2021. <https://ejournal.stpmataram.ac.id/Amal/article/view/902>.
- Mulyaningtyas, I F, Y Soesatyo, and ... "Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah Di Kelas Xi Ips Man 2 Kota Malang." *Jurnal Ekonomi ...*, 2020. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/5447>.
- Nazylah, C., Umamah Listya R, S., & Rinawati, I. (2024). Financial Literacy Assistance in Banking Products (BPRS Mitra Harmoni) to Primary School Students in Increasing Financial Awareness from an Early Time (Study at Madrasah Ibtidaiyah Malang). *Sahwahita: Community Engagement Journal*, 1(2), 68–78. <https://doi.org/10.69965/sahwahita.v1i2.56>
- Nengsih, T A, A Arsa, and P S Putri. "Determinan Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah: Studi Empiris Di Kota Jambi." *Perbanas Journal of Business and Banking*, 2021. <https://www.neliti.com/publications/521578/determinan-minat-menabung-masyarakat-di-bank-syariah-studi-empiris-di-kota-jambi>.
- Novitasari, M. "Optimalisasi Potensi Perbankan Syariah Di Indonesia Bagi UMKM Halal Dalam Mendukung Sustainable Development Goals." *Majalah Ekonomi*, 2019. [https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah\\_ekonomi/article/view/1902](https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah_ekonomi/article/view/1902).
- Nurwakhidah, A., & Soleh, A. (2024). Literacy of Employee Salary Distribution Through M-Banking Muamalat Din in Al-Rifa'ie. *Sahwahita: Community Engagement Journal*, 1(2), 108–113. <https://doi.org/10.69965/sahwahita.v1i2.76>
- Sungkawaningrum, F, and A Nasrullah. *Eksplorasi Peran Perbankan Syariah Dalam Memajukan Industri Halal Di Sektor Makanan Halal*. wahanaislamika.staisw.ac.id, 2019. <https://wahanaislamika.staisw.ac.id/index.php/WI/article/view/82>.
- Susriyanti, S, Y Yulasmi, and F Yeni. "... Literasi Keuangan Syariah, Kecerdasan Spiritual Dan Persepsi Dalam Membentuk Perilaku Masyarakat Untuk Keputusan Penggunaan Produk Bank Syariah ...." *Jurnal Pengabdian Masyarakat ...*, 2022. <https://journal.adpebi.com/index.php/JPMA/article/view/428>.
- Syamsuri, S, N H Fadillah, A R Kusuma, and ... "Analisis Qanun (Lembaga Keuangan Syariah) Dalam Penerapan Ekonomi Islam Melalui Perbankan Syariah Di



- Aceh." ... *Ilmiah Ekonomi Islam*, 2021. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/3662>.
- Trimulato, T, N Syamsu, and ... "Sustainable Development Goals (SDGs) Melalui Pembiayaan Produktif UMKM Di Bank Syariah." *Islamic Review: Jurnal ...*, 2021. <https://journal.ipmafa.ac.id/index.php/islamicreview/article/view/269>.
- Ulhaq, M Z, and M R Al Fajar. "Peluang Dan Tantangan Bank Syariah Di Era Digital." *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2022. <http://ejournal.iaimbima.ac.id/index.php/jesa/article/view/1007>.
- Walid, Ahmad, Suci Hidayati, and Nurleli Ramli. "Cultural Synergy in Islamic Educational Leadership: Developing an Inclusive Model for Enhancing Management Effectiveness and Educational Quality in Culturally Diverse Institutions." *JUMPA: Jurnal Manajemen Pendidikan* 5, no. 1 (2024): 42–56.
- Walid, Ahmad, and Sutiah Sutiah. "The EFFECT OF EFFECTIVE SUPERVISION ON IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATION IN THE ERA OF DISRUPTION." In *International Journal Multidisciplinary (IJMI)*, 1:70–76, 2024.
- Yuliar, A. "Strategi Islamic Human Capital Management Dalam Peningkatan Kinerja Pegawai Bank Syariah Indonesia." *Bertuah: Journal of Shariah and Islamic Economics*. researchgate.net, 2021. [https://www.researchgate.net/profile/Ade-Yuliar-2/publication/358624738\\_Strategi\\_Islamic\\_Human\\_Capital\\_Management\\_Dalam\\_Peningkatan\\_Kinerja\\_Pegawai\\_Bank\\_Syariah\\_Indonesia/links/620c446bcf7c2349ca17db89/Strategi-Islamic-Human-Capital-Management-Dalam-Peningkatan-Kinerja-Pegawai-Bank-Syariah-Indonesia.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Ade-Yuliar-2/publication/358624738_Strategi_Islamic_Human_Capital_Management_Dalam_Peningkatan_Kinerja_Pegawai_Bank_Syariah_Indonesia/links/620c446bcf7c2349ca17db89/Strategi-Islamic-Human-Capital-Management-Dalam-Peningkatan-Kinerja-Pegawai-Bank-Syariah-Indonesia.pdf).